

APP ARAT

YES WE CANNES!

texte Charlotte Marlier

32

Costume ajusté, cravate d'étoffe précieuse, chaussures sur mesure, la panoplie d'une silhouette parfaite semble égayer votre penderie. Pourtant, un atout de choix y fait défaut, risquant de vous conduire au faux pas : et si la canne n'était pas si accessoire ?

Aperçue dès l'Antiquité, décorée au Moyen Age et démocratisée sous Louis XIV, la canne est désormais un objet d'agrément complétant le style vestimentaire. Depuis vingt-cinq ans, Laurence Jantzen, antiquaire spécialisée en cannes anciennes de collection, scrute l'objet sous toutes ses facettes, proposant aujourd'hui près de 2500 modèles à la vente, de la canne à tête de perroquet à celle en émeraudes de 1900. Collectionneurs, connaisseurs ou amateurs, les clients recherchent la préciosité d'un objet dont les pièces les plus rares peuvent atteindre les 6900 francs. « Normalement le prix moyen est de 650 à 2300 francs mais les cannes à système sont en général plus chères que les décoratives », explique cette experte auprès de la CEA, compagnie d'expertise en antiquités et objets d'art. D'une fonction plus utilitaire, la canne à système est en effet complexe puisque dotée d'un mécanisme pouvant renfermer des objets étonnants : couteau, jeu de dés, et même une bouteille et deux verres pour la canne Toulouse-Lautrec de chez Fayet. Fabricant depuis 1909, Fayet propose d'ailleurs une variété de modèles dont le traditionnel makila. Initialement utilisé par les bergers basques

pour la conduite des troupeaux, ce bâton de marche, devenu canne au XIX^e siècle puis arme de défense, est aujourd'hui, en néfilier et corne noire, un objet décoratif précieux.

La marque de l'élite

Passé son heure de gloire au début du XIX^e siècle, la canne a su imposer un style dandy qui charme aujourd'hui encore les amateurs d'élégance et d'exclusivité. Créatrice de cannes haut de gamme, la maison suisse Donoyer a synthétisé l'âme du dandysme via un modèle d'exception. En intégrant au pommeau un bonzaï en or rouge inscrit dans un lotus en argent, elle symbolise le jardin secret du porteur de canne. L'ébène ou le bois d'amourette du fût – comprenez le bâton – côtoie la corne de zébu d'Afrique qui donne à la férule (partie heurtant le sol) sa solidité. Et pour redonner à la canne ses lettres de noblesse, Donoyer lui offre... un chiffre, référencé et gravé à la main. De quoi attester son unicité et se sentir un temps dans la peau d'Oscar Wilde. Mais attention, tout porteur de canne se doit de suivre les codes liés à son rang. ...

33





Connaître la longueur adéquate de l'objet, la position à adopter, le côté où la canne doit être portée, permet d'assortir parfaitement l'objet à la silhouette et se l'approprier en le personnalisant. Chez la marque belge Pierre Création, les modèles se font d'ailleurs à la demande. « Soit les clients m'envoient leurs idées, je dessine et les contacts avec un projet, soit ils viennent à l'atelier car ils y aiment aussi l'ambiance où toutes les senteurs des bois se mélangent », concède le créateur Pierre Vanherck. Un modèle unique avec lune, constellations et Gémeaux gravés à l'or 24 carats a ainsi été créé pour un natif du signe féru d'astrologie, fruit d'un travail de 180 heures pour Pierre Vanherck. Formé par compagnonnage chez les meilleurs ouvriers-artisans de France, ce passionné du bois crée aussi des pommeaux en cuir assorti aux chaussures de clients qui souhaitent acquérir un bijou intemporel: « Ils vont l'utiliser en soirée dans des endroits chic et raffinés pour se démarquer ou être vus. » Puis, de retour chez eux, poser leur canne sur son socle, et contempler cet objet d'art aux travaux de joaillerie et d'orfèvrerie agréés par la Monnaie royale de Belgique.

Le dandy du futur

Nouvelle vague et intérêt grandissant de jeunes designers particulièrement prolifiques, les créations contemporaines ne sont pas en reste. A seulement 23 ans, Alexandre Ciaux remet au goût du jour les accessoires du dandy: « La canne d'apparat est

un objet « daté », voire disparu, c'est pourquoi il était particulièrement nécessaire de lui redonner un aspect contemporain ». Pari réussi avec ses deux créations bouleversant les codes du genre: Howard the first détourne les cannes du style Art déco quand le modèle Exod « détruit l'image classique de la canne pour en faire un véritable prolongement du bras ». La montre gousset Exod complétera la panoplie du dandy nouvelle génération dès son fabricant et son distributeur trouvés. Si sa marque We are the next donne le ton, la relève semble également assurée côté Italie. Concevant ses modèles comme des sculptures, le designer Luca Bolognese les adapte aux envies des porteurs, amateurs de billard, golf, baby-foot, ou écolos avec la Solar energy décorée de panneaux solaires. Psychédéliqués mais résolument contemporaines, ses créations explosent les idées reçues et les cannes « nouvelle technologie » font entrer le dandysme dans le futur: M-mouse, Jewels-joystick et même les P-phone et P-pod pour téléphoner ou écouter de la musique. Repensée, la canne laisse place à toutes les excentricités. Et pourtant, aussi futuriste soit-elle, qu'elle soit d'art ou d'apparat, la canne reste à l'image de son propriétaire et semble toujours faire sien l'adage de Balzac selon lequel « l'esprit d'un homme se devine à la manière dont il porte sa canne ».

SE RENSEIGNER...

- Laurence Jantzen, www.laurencejantzen.com
- Galerie Segas, www.caneseegas.com
- Fayet, www.cannes-fayet.com
- Donoyer, www.donoyer.com
- Pierre Création 8, www.pierre-creation.be
- Alexandre Ciaux, www.wearthenext-design.com
- Luca Bolognese, www.gautcontemporarycanes.com



Partir vers d'autres mondes
sans quitter la ville... c'est à ce voyage
que vous convie Manotel.

Hôtel Kipling Genève

Six hôtels, six univers, un savoir-faire

