



PIERRE VANHERCK (PIERRE CRÉATION)

▷ “L'ENVIE D'AVOIR ENVIE”



UN JOUR, UN INFORMATICIEN D'UN centre de recherches décide de se ressourcer dans le travail du bois. Son profil aurait pu aussi s'intégrer harmonieusement dans notre dossier « reconversions professionnelles » ! Cet autodidacte qui a démarré de rien, poussé par le seul souffle de sa passion a touché de « gros clients », grâce à son sens aigu de l'art, un savoir-faire spécifique, une idée originale. « *Pierrot, tu fais une connerie !* » entend-il un jour gronder une voix dans sa tête au moment où il approche une scie circulaire d'un carrelé d'ébène trouvé dans le fond d'un atelier. La révélation ! Au départ de ce morceau de bois, il tournerait une canne. Un exercice périlleux pour celui qui, jusque là, n'avait encore réalisé que du mobilier. Et qui lui demandera un mois d'efforts intensifs. Le conte de fées commençait. Lors d'une exposition « Artisanart », à Tour & Taxis, un citoyen du Qatar lui demande le prix

de cette fameuse canne. « *Je l'avais exposée comme témoignage d'un savoir-faire sans compter la vendre !* » « *Tout a un prix* » lui rétorque alors son interlocuteur. Pierre avance en hésitant « 350 euros » ? Le montant de la location du stand. « Il me les jette aussitôt sur la table et s'en repart avec son bien ». Abasourdi, l'artisan n'a pas encore repris ses esprits lorsqu'il voit réapparaître son acheteur, bourrelé de remords. « *Vous savez, des cannes comme celles-ci, des ressortissants des Emirats se les arracheraient pour 1.500 à 2.000 euros !* ». Et le bon génie s'évanouit une nouvelle fois dans la nature, laissant Pierre gamberger. Pendant près d'une bonne année au cours de laquelle il imagine et approfondit les formes de cannes, les techniques pour sertir le bois sur le métal, le métal sur le bois. Ces objets précieux lui demandent au minimum 30 heures de travail. C'est essentiellement la finition qui requiert ce délai. Parce qu'une canne, si elle doit éblouir les pupilles, doit aussi se faire douce et chaleureuse sous les doigts. Alors Pierre bannit le vernis : quel intérêt si on ne peut toucher directement la matière. Et donc, il passe l'huile sans relâche (15 couches) pour polir, polir à outrance. Le plus célèbre client qui assure ses

pas avec l'une de ses merveilleuses cannes est certainement Benoit XVI qui s'est vu offrir l'objet l'année dernière par l'AWEX et la Région wallonne. Mais ses réalisations s'écoulaient aussi dans une boutique de Monaco, à Tokyo, dans la boutique de l'Hôtel Royal, au Grand Duché de Luxembourg. Le Baron de Rothschild y en a d'ailleurs acquis l'une d'elles. Toutes portent le « sceau » du maître. La griffe Pierre Création® sur la fêrule et l'anneau séparant le fût du pommeau, réalisés en argent ou or massif 18 carats. Aujourd'hui, point d'orgue du bonheur de leur concepteur, elles prennent toujours davantage de valeur, cotées sur le marché de l'art.

« *Vivre de sa passion, tout le monde en rêve. Et moi je peux le faire, donc j'en profite. Et il conclut : « Comme dirait Johnny, il faut avant tout l'envie d'avoir envie* »

PIERRE CRÉATION

Avenue de la Grande Cloisière, 8
1428 Lillois – Tél : 02/384.64.21
www.pierre-creation.be